

Взаимодействие с местным литературным сообществом. Опыт НОМБ

Методическое пособие



ВВЕДЕНИЕ

Работа с локальным литературным сообществом – важная часть деятельности библиотек. И масштабы этой работы могут быть совершенно разными – от маленького литературного объединения при библиотеке до больших межрегиональных проектов, в которые библиотека помогает включиться местным авторам и литературным клубам.

Разной такая работа с литературным сообществом может быть и по своей форме – можно проводить как всем знакомые офлайн-мероприятия, так и вести онлайн-деятельность, рассказывая о том, что происходит в местной литературе.

Как можно увидеть, поле деятельности весьма обширное, и только от ваших собственных сил и степени заинтересованности зависит, насколько глубоко вы можете в это включиться.

Отдел литературных программ Новосибирской областной молодёжной библиотеки имеет богатый опыт в плане взаимодействия с местным литературным сообществом. Такой деятельностью отдел занимается с 2010 года.

Большинство проектов и мероприятий отдела посвящено именно местной новосибирской литературе. Главным проектом можно назвать сайт «Литературная карта Новосибирска и Новосибирской области» (infomania.ru/map).



Афиша	Литераторы	Новинки новосибирской литературы	Литературные издания	Проект «Сибирские строки»	О проекте
Литературная жизнь	Литературные объединения	Произведения новосибирских писателей	Издательства	Проект «Сибирская литература: от первого лица»	Партнёры проекта
Конкурсы, фестивали	Литературные достопримечательности	Рецензии	Порталы и сайты	Литературные видеешколы	Обратная связь
Семинары, мастер-классы	Видеотека		Писательские организации	Сибирский литературный Ренессанс	

Литературный семинар Геннадия Пращкевича



16 декабря в 14.00 в Областной научной библиотеке (Советская, 6) состоится литературный семинар под руководством поэта, прозаика, переводчика **Геннадия Пращкевича**.

Семинар проводится ежемесячно и состоит из двух-трёх часов живого общения с обязательной литературно-теоретической частью и обсуждением произведений.

[\[читать далее...\]](#)

9.12.2023 | Тэги: семинар | Рубрика: Семинары, мастер-классы | [Редактировать](#)

Обзор журнала «Сибирский Парнас» (№4, 2023 год)



Вышел очередной номер журнала «Сибирский Парнас» за четвёртый квартал 2023 года. И, как обычно, мы представляем вашему вниманию обзор материалов нового выпуска от главного редактора журнала — Анатолия Николаевича Побаченко.

На обложках журнала представлены репродукции картин художницы из Барнаула Е. Кравец (Чемал, Катунские ворота, пейзажи Алтая, натюрморты).

[\[читать далее...\]](#)

8.12.2023 | Тэги: новинка, Сибирский Парнас | Рубрика: Новинки | [Редактировать](#)



Цитата дня:

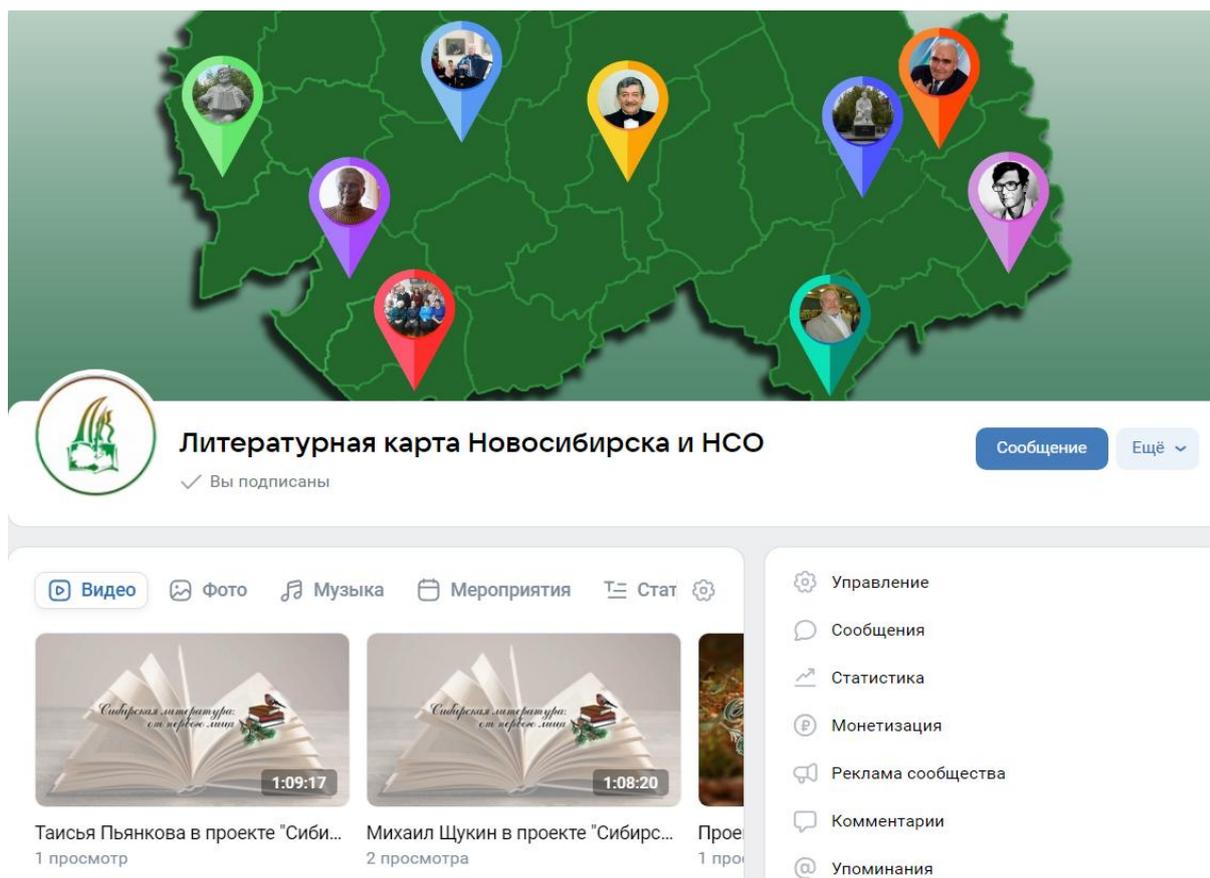
Бухта тихая до дна напоена
Лунными иглистыми лучами,
И от этого мне кажется – она
Вздрагивает синими
плечами...
Белым шарфом пена под
веслом,
Тёмной шалью небо надо
мною...
Ну, о чём еще, скажи, о чём
Можно петь под эту
луною?

Павел Васильев

[Следующая цитата »](#)

Это большой ресурс, на котором практически ежедневно публикуется информация о том, как живёт местная литературная общественность, какие мероприятия будут проводиться или уже прошли. Кроме того, на сайте можно найти информацию о новосибирских писателях и поэтах, фильмы, снятые по их произведениям, информацию о литературных объединениях и многое другое – сейчас на портале 18 рубрик.

Содержание сайта дублируется в одноименную группу ВКонтакте (vk.com/litkarta_nsk) для тех, кому удобнее пользоваться социальными сетями.



Материалы для «Литературной карты» мы, сотрудники отдела литературных программ, готовим самостоятельно, их пишут наши партнёры специально для этого сайта, а также мы берём подходящую информацию с других ресурсов с указанием источника.

В рамках «Литературной карты» реализуется ещё несколько подпроектов – самыми крупными на данный момент можно назвать проект «Сибирская литература: от первого лица» (видеоинтервью с новосибирскими литераторами) и проект «Сибирские строки» – цикл видеороликов, в которых разные люди рассказывают о своих любимых авторах и читают их произведения.

Большим блоком работы являются литературные мероприятия, которые проводит отдел.

Цикл встреч с современными сибирскими авторами, а также мероприятия, посвящённые памяти уже ушедших литераторов, объединены в программу «Литературные имена Сибири».

В деятельности отдела также можно выделить игровые формы работы (разработку и проведение литературно-краеведческих настольных игр, квизов и квестов) и организацию областных литературных конкурсов.

Есть и крупные мероприятия, которые направлены на решение сразу нескольких задач:

- Объединение всего литературного сообщества Новосибирской области.
- Развитие творческого взаимодействия между отдельными группами и участниками.
- Обмен опытом реализации различных проектов и интересных форм работы.
- Выход на уровень выше областного и представление новосибирских литераторов на межрегиональном уровне.

Среди таких больших мероприятий:

- Поэтический марафон «Не спи, поэт!» (проходит ежегодно, включает всеобластной и межрегиональный уровень).
- Новосибирский поэтический марафон «Большие юбилеи» (проходит ежегодно, всеобластной уровень).
- Поэтический турнир «Сибирские горизонты» (проходит раз в два года, всеобластной уровень).
- Конференция литературных объединений «Союз новаций и традиций в литературном пространстве» (проходит раз в два года, включает всеобластной и межрегиональный уровень).

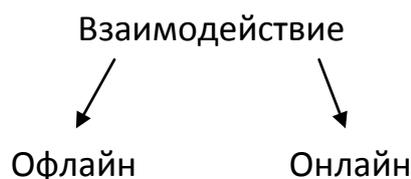
Библиотека здесь выступает как объединяющая, направляющая и поддерживающая сила, которая заинтересована в развитии литературного движения всей области.

Как можно увидеть, за годы работы накоплен довольно обширный опыт, и этим опытом мы постараемся поделиться в данном издании, чтобы вы, уважаемые коллеги, могли успешно применять его в своей практике и избегать некоторых острых углов и ошибок.

Если у вас возникнут вопросы, мы всегда готовы помочь. Контакты отдела литературных программ можно будет найти в конце данного методического пособия.

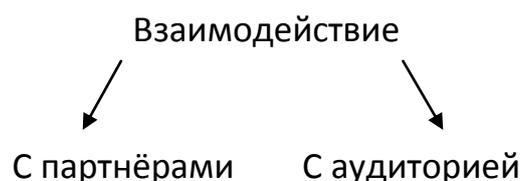
ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. ТИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Если говорить о взаимодействии с литературным и окололитературным сообществом, то его можно разделить на несколько подвидов. Схематически они могут быть показаны так:



Это та коммуникация, которую вы выстраиваете при личном общении (очная) и в сети Интернет (виртуальная).

И ещё один тип разделения:



Это общение непосредственно с литераторами, литературными сообществами и организациями, с которыми вы сотрудничаете, а во втором случае – общение с приглашаемой или уже приглашённой на мероприятие аудиторией.

У каждого вида своя специфика и ключевые точки, важные для установления позитивных и взаимопользительных взаимоотношений.

При этом нельзя сказать, что вышеуказанные подвиды изолированы друг от друга и не пересекаются. Скорее наоборот: онлайн- и офлайн-взаимодействие часто перетекают друг в друга или чередуются, а приглашённой на мероприятия аудиторией иногда бывают и сами представители литературного сообщества.

Мы расскажем обо всех этих типах взаимодействия на примере своих литературных проектов, а вы можете адаптировать наш опыт для своей деятельности.

ЧАСТЬ ВТОРАЯ. ДОГОВОРИМСЯ О ПРАВИЛАХ

В первую очередь договоритесь о наиболее удобном для всех способе коммуникации – это может быть электронная почта, мессенджеры, социальные сети, телефон, личные встречи. Каналов общения может быть несколько (в зависимости от срочности коммуникации и её задач) и это тоже нужно обговорить.

Определитесь с приемлемым для всех графиком взаимодействия. Обговорите, когда можно писать или звонить человеку, а когда нет.

И если с электронной почтой всё довольно просто, поскольку это способ, обычно не требующий быстрой реакции от адресата, то с мессенджерами и социальными сетями это не так. Большинство людей воспринимают эти способы коммуникации как что-то предназначенное больше для личной переписки, и к тому же требующее быстрого реагирования – ведь и мессенджеры, и соцсети присылают уведомление о каждом сообщении и как бы говорят: «Смотри, тебе пишут. Ответ скорее!» Поэтому старайтесь придерживаться золотого правила: звонить и отправлять сообщения только в общепринятое рабочее время.

Помните об элементарных правилах вежливости и уважения – начиная общение, даже виртуальное, всегда здоровайтесь. И не забывайте говорить «Спасибо». Казалось бы, такая общеизвестная мелочь – а многие о ней забывают.

Звоните кому-либо? Всегда уточните, удобно ли сейчас человеку разговаривать с вами (особенно если разговор предстоит не короткий).

Старайтесь в рабочей коммуникации обходиться без голосовых сообщений. Их не всегда удобно слушать, а стараться выделить из них главную информацию иногда непросто. Если вам крайне нужно передать информацию голосом – лучше позвоните.

Вот вы пишете человеку в мессенджере или соцсети. Поздоровались? Отлично. А теперь пишите сразу по делу. Не оставляйте висеть просто приветствие без продолжения.

Если в первый раз инициируете общение, то обязательно в общих чертах расскажите, кто вы, откуда и зачем обращаетесь к человеку.

Также если вы пишете кому-то впервые, но ответа не получаете, то можно через некоторое время написать ещё раз – вдруг ваше первое сообщение приняли за спам или просто случайно забыли? Такое случается. Но если и во второй раз ответа не получите, то вам явно дают понять, что на коммуникацию не настроены.

Обозначайте вашу цель, когда пересылаете человеку информацию. Бывает такое, что отправляют информацию или отправляют ссылку на какой-то пост в соцсети, но не обозначают, зачем. Адресат думает: «Что с этим делать? Где-то разместить? Репостнуть? Просто прочитать? Или вообще проигнорировать?»

Не нужно одновременно отправлять человеку одну и ту же информацию по разным каналам связи. Быстрее он вряд ли ответит, а вот обнаружить одинаковые сообщения во всех мессенджерах будет совсем не рад.

Не надо рабочим контактам, особенно тем, с которыми у вас не дружеские отношения, слать лишней информации – поздравлений с каждым праздником (за исключением, пожалуй, Нового года и профессиональных праздников), картинок с пожеланиями доброго утра, смешных видео и фотографий самых милых котиков. Это информационный мусор (да простят нас котики!), который снижает внимание к последующим вашим сообщениям.

Прежде чем дать кому-то номер телефона или адрес электронной почты своего партнёра, обязательно свяжитесь с ним и спросите разрешения. Согласитесь, вы бы сами не хотели, чтобы ваш номер раздавали всем желающим без вашего ведома.

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ. КАК СОЗДАТЬ ПАРТНЁРСКУЮ БАЗУ

В этой части методического пособия поговорим о том, где искать потенциальных партнёров и как выстраивать с ними сотрудничество.

Формирование партнёрской базы, особенно когда речь касается литературного сообщества, – дело нелёгкое. Это требует хороших дипломатических навыков и знания психологии.

Также изрядного труда требует работа по привлечению потенциальной аудитории – особенно молодёжной. Здесь значимую роль играет выстраивание дружественных отношений с заведениями (учебными, социальными и т.д.), которые могут собрать для нас аудиторию на мероприятия.

Поиск партнёров, вместе с которыми можно делать хорошие, качественные мероприятия – это постоянный процесс. Всегда проявляйте интерес к людям и ищите возможные точки взаимодействия. Это должно стать фоновым процессом всей вашей деятельности.

Как установить контакт с авторами и литературными объединениями

Как познакомиться с писателем?

Существуют крупные мероприятия (например, Всероссийский литературный фестиваль «Белое пятно», Международный фестиваль «Книжная Сибирь»), где проводят творческие встречи и презентации своих книг поэты и прозаики. Прекрасный шанс завести знакомство с интересующим вас автором!

Помимо фестивалей писатели участвуют также во всевозможных квартирниках, встречах, вечерах – разные площадки города и области устраивают творческие встречи как с известными, так и молодыми авторами. Следите за событиями литературной жизни.

Также можно выйти на контакт с интересующим вас автором через уже знакомых писателей.

Как установить контакт с ЛИТО?

Если вы знакомы хотя бы с несколькими писателями, выйти на контакт с литературным объединением просто – писатели вам подскажут. Посетите заседания ЛИТО, посмотрите на деятельность объединения изнутри, завяжите знакомства.

Многие литературные объединения проводят мероприятия, на которые приглашают зрителей: концерты, литературные праздники. Познакомиться с руководителем и участниками ЛИТО можно и там. А ещё контакты и информацию практически обо всех литературных объединениях Новосибирска и Новосибирской области вы сможете найти на нашей [Литературной карте](#).

А можно познакомиться и в интернете!

Полезным будет подписаться в социальных сетях на группы и людей, с которыми вы планируете наладить взаимодействие.

В литературной среде это могут быть страницы писателей, краеведов, а также группы книжных магазинов, библиотек, различных культурных организаций и площадок, литературных объединений и т.д.

Такая подписка станет вашим средством «разведки», поможет присмотреться к субъектам возможного сотрудничества и в нужный момент закинуть удочку для этого самого сотрудничества.

Причём интернет хорош тем, что там вы не ограничены своим физическим местонахождением, а значит, можете сотрудничать с кем угодно. В итоге,

например, можно завязать общение даже с литератором из другого населённого пункта, а потом провести видеовстречу.

Будьте и сами активны в сети. Хорошие и интересные публикации на вашей странице тоже могут мотивировать кого-то на общение и дальнейшую совместную деятельность.

Не игнорируйте и другие источники информации – например, на сайтах местных новостей и в районных газетах иногда публикуются новости культурной тематики. И герои этих новостей тоже могут стать вашими партнёрами.

Может случиться и такое, что сначала вам попадётся книга стихов или прозы автора, она окажется интересной и вызовет желание донести творчество этого человека до аудитории. Так что внимательно просматривайте все книги, которые попадают к вам в библиотечный фонд.

Как наладить контакт с учебными заведениями

Так как целевой аудиторией нашей библиотеки является молодежь от 14 лет, отдел литературных программ активно сотрудничает с педагогами школ и средних специальных учебных заведений. Многие преподаватели охотно приводят группы учащихся на наши мероприятия. Мы долгие годы тесно сотрудничаем с Кооперативным техникумом им. Косыгина, Техникумом геодезии и картографии, Педагогическим колледжем им. Макаренко, Промышленно-энергетическим колледжем и другими колледжами и техникумами города Новосибирска.

Где взять контакты? Хорошо, когда клиентская база уже есть. Но можно писать письма на электронную почту учебного заведения, оставляя свой контактный телефон.

Лучший способ – личное знакомство с преподавателями учебных заведений. Подходите к незнакомым педагогам, которые привели ребят в библиотеку, знакомьтесь, рассказывайте о ваших мероприятиях и планах, приглашайте их и обменивайтесь контактами.

Можно пройти по школам и колледжам, познакомиться с заместителями директоров, рассказать о своей библиотеке, о работе вашего отдела, о мероприятиях, запланированных на ближайшее время и крупных мероприятиях на ближайший год. Обменяйтесь контактами, уточните, насколько заранее нужно присылать приглашение на мероприятие: некоторые руководители предпочитают планировать мероприятия за месяц, некоторые учебные заведения составляют расписание на две недели.

Приглашайте ребят, пришедших на мероприятия, которые проводят ваши коллеги. Выделить время на приглашение лучше в конце встречи.

ЧАСТЬ ЧЕТВЁРТАЯ. ВСЁ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ГЛАВНОЙ ЦЕЛИ

В этом разделе речь пойдёт не только о способах взаимодействия, но и о способах решения главной задачи, которую мы ставим перед собой – продвижении литературного творчества местных авторов.

Вам придётся не лениться и перелопачивать много материала – те самые пресловутые «тонны словесной руды», только уже не с точки зрения писателя, а с точки зрения читателя.

Найти «изюм» в творчестве автора, суметь угадать, что больше всего понравится слушателям, вызовет у них эмоциональный отклик – задача непростая. Придётся призвать на помощь свою интуицию и литературный вкус. А ведь ещё и самого писателя надо уметь разговорить и показать с наилучшей стороны!

Расскажем, как работать с авторами, чтобы вызвать к ним интерес у аудитории и сделать так, чтобы у всех осталось самое приятное впечатление после мероприятия.

Написание анонса и размещение информации

Первое, чем следует заняться перед тем, как приглашать людей на мероприятие – это составление анонса. Чем живописнее вы «упакуете» мероприятие в текстовую обёртку, тем больше шанс, что вы привлечёте к нему интерес потенциальных посетителей.

О том, на что обращать внимание при составлении текстов для сайта и соцсетей, а также информационных писем, будет подробно рассказано далее, а пока поговорим о том, каким образом донести информацию до потенциальной аудитории.

Если есть возможность напечатать афиши, то разместите их в помещении библиотеки. Также можно разместить афиши в дружественных организациях – в ДК, школе, клубе и т.д.

Размещать информацию можно как на сайте вашей библиотеки, так и в социальных сетях и даже на сайтах и в группах местных новостей, а также местных группах подходящей тематики (например, если вы делаете встречу с

детским писателем, то вполне логично отправить анонс встречи в группу молодых мам и местного детского сада).

Очень советуем наладить контакт именно с местными интернет-сообществами. Именно в таких группах и находится ваша целевая аудитория – люди, живущие рядом, которые смогут прийти к вам ногами, а потом ещё и распространить информацию по сарафанному радио.

Приглашение организованных групп на мероприятие

Приглашение начните с информационного письма, в котором укажите дату, время, форму и название мероприятия, его краткое описание.

Государственное бюджетное учреждение культуры Новосибирской области
«Новосибирская областная молодежная библиотека»
Красный проспект, д. 26, Новосибирск, 630099
Тел: 210-10-53. Факс: 210-10-53
E-mail: library@infomania.ru; www.infomania.ru

Информационное письмо-приглашение

Уважаемые руководители!

17 октября в 12-20 Новосибирская областная молодежная библиотека приглашает на творческую встречу с поэтессой **Марией Дубиковской** «Песенка Алисы, которая что-то не то съела»

Мария Дубиковская родилась и живёт в Новосибирске. Пишет в различных направлениях – лирика, юмор, детские стихи, переводы стихов, авторская песня.

Мария Дубиковская – член Союза писателей России, победитель Международного литературного конкурса «Золотое перо Руси» в номинации «Детская поэзия», победитель Турнира поэтов Международного литературного фестиваля им. М.Волошина, лауреат Новосибирского городского литературного конкурса им. Павла Васильева в номинации «Поэзия».

На творческой встрече вы познакомитесь с поэтессой, сможете задать свои вопросы автору, услышите хорошие стихи.

Начало мероприятий: 12-20

Место проведения: Красный проспект, 26, Новосибирская областная молодежная библиотека, конференц-зал.

Телефон для справок: 210-11-08 (отдел литературных программ Новосибирской областной молодежной библиотеки)

Если это встреча с писателем – дайте небольшую справку о нём, если другое мероприятие – расскажите о форме его проведения. Если есть афиша – вышлите её.

Обязательно укажите контактный телефон – возможно, у руководителей возникнут вопросы по мероприятию и они смогут вам перезвонить.

Письма, отправленные на официальную почту учебных учреждений, продублируйте в личной переписке с преподавателями и коллегами-библиотекарями (если вы договаривались с ними об этом ранее). Это делается для того, чтобы отправленное письмо-приглашение не затерялось в ежедневном потоке писем или не улетело в спам.

Если никто не звонит и не подтверждает участие в мероприятии, перезвоните сами через пару дней. Узнайте, дошло ли письмо, передали ли его педагогам, собираются ли они привести ребят и сколько человек.

Не планируйте мероприятия на время сессий и каникул.

Если приглашаете аудиторию заранее – напомните накануне о предстоящей встрече.

Если на ближайший месяц запланировано много мероприятий, целесообразно составить и отправить афишу мероприятий на месяц. Педагогам будет удобно заранее спланировать выход в библиотеку.

Какое мероприятие провести?

Проводя мероприятия для молодёжи, отдел литературных программ использует следующие формы:

- Творческие встречи с писателями и литературные программы, посвященные ушедшим из жизни писателям.

- Квесты.
- Квизы.
- Настольные игры.

У каждого мероприятия свой алгоритм подготовки и проведения.

Встречи с писателями

Предварительная встреча с автором

Хорошо, если писатель – давний друг вашей библиотеки и к нему можно обратиться в любое время. Но бывают сложные писатели. Капризные «звёзды».

Молчаливые тихони. Слишком разговорчивые. Неумелые собеседники. Разные. И к каждому нужен свой индивидуальный подход.

Заранее встретьтесь с писателем. Пообщайтесь, попейте чайку, попросите биографию и книги. Задайте вопросы, обменяйтесь телефонами. Договоритесь о дате и времени.

Очень скромных писателей (как, впрочем, и писателей-«звёзд») приходится уговаривать провести встречу с молодёжью. Будьте красноречивы и убедительны. Скажите о том, что читатели очень хотят оказаться на творческой встрече именно с ним, задать вопросы, а автор сможет рассказать им о своих книгах.

Если писатель интересен – тут всё легко. Гораздо сложнее, если его творчество кажется неактуальным, неинтересным для молодого поколения. А Вам нужно преподнести его с лучшей стороны. Найдите что-то цепляющее – лучшие стихи, необычные истории и факты биографии.

До начала мероприятия обговорите с писателем несколько вопросов: подарит ли он свою книгу автору лучшего вопроса, будет ли у него время раздать автографы, предпочитает он выступать стоя или будет сидеть, на сцене или перед сценой, есть ли у него видеоматериалы, которые он хочет показать зрителям и многие другие технические мелочи.

Обговорите с автором название встречи – лучше, если оно будет необычным. Например, «Песенка Алисы, которая что-то не то съела», «Моим стихам не нужен поэтюнинг...», «Ты весь тайга, я весь пришелец...».

Важные мелочи

Позаботьтесь о вашем госте. Приготовьте для него бутылочку с водой и стакан, узнайте, какой микрофон ему будет удобнее использовать (из опыта – поэты предпочитают читать стихи в микрофон на подставке, для того, чтобы руки были свободны, а прозаики любят держать микрофон в руках).

Если у вас большой экран, а автор сидит на сцене, то заранее подготовьте узкую заставку на верхнюю половину экрана, чтобы не слепить глаза писателю.

И вот мероприятие началось...

Если это творческая встреча с писателем или поэтом, то удачной формой проведения мероприятия со студентами является чередование рассказа писателя о своем творчестве с блоками вопросов из зала.



На всякий случай подготовьте сами вопросы: студенты бывают робкими, и им легче задавать вопросы уже «в потоке». Активность ребят обычно возрастает после обещания писателя подарить свою книгу автору лучшего вопроса.



Если это литературная программа, посвященная юбилею уже ушедшего из жизни писателя, то лучшим вариантом является чередование рассказа о писателе с отрывками из его произведений, документальным видео, отрывками из фильмов, снятых по произведениям этого автора. Молодёжь охотнее воспринимает информацию, сопровождаемую видеорядом.



Если в программе звучат стихи поэта – выбирайте самые лучшие. Проверьте на детях-подростках, детях своих друзей, младших братьях и сестрах. Выбирайте те стихи, которые трогают душу. Также важна образность вашего рассказа.

Придумывайте разные форматы ведения мероприятий. Так, например, на встрече с поэтом можно раздать несколько книг зрителям и предложить им выбрать и прочитать стихотворение, которое понравилось им больше других. А затем устроить конкурс чтецов. Книга от автора будет прекрасным призом для победителя.



Представьте писателя зрителям. Подготовьте красочную и интересную презентацию. Если у гостя нет фотографий, или их очень мало, или по какой-то причине он не хочет делиться своим очень личным, в презентации можно использовать фото города, где родился писатель, института, где он учился, обложек книг, которые он написал.

Не исчезайте из поля зрения писателя даже ненадолго. С малоразговорчивыми авторами нужно всё время поддерживать беседу. Если возникнут проблемы с микрофоном или техникой – сможете оперативно отреагировать. Очень разговорчивым писателям можно подать сигнал, что время встречи заканчивается.

Будьте деликатны. Не перебивайте автора, дайте ему закончить мысль. Но если автора не остановить, воспользуйтесь секундной паузой, поблагодарите и переведите разговор на другую тему.

Сложным моментом является презентация коллективного сборника, когда на сцене находятся одновременно несколько авторов. Уделите им одинаковое внимание, предоставьте каждому слово.



Ведите диалог с залом. Можно задать вопрос ребятам, и, не получив ответа, ответить на него самому. В таком случае шансов больше, что в следующий раз вам ответят.



Многие из педагогов, которые приводят группы студентов, заранее рассказывают им о писателе, предлагают найти в домашней библиотеке или приобрести книгу, для того чтобы взять автограф у автора, а в последующие дни обсуждают на уроках услышанное или просят студентов написать сочинение. И если они предупреждают об этом ребят заранее – мероприятие пройдет интереснее и живее.

Мероприятие – это хорошая возможность привлечь внимание к библиотечному книжному фонду. Тематическая выставка к мероприятию не только визуально украсит встречу, но и станет дополнительным источником информации. В качестве заголовка можно выбрать строку из произведения или цитату автора. Не забывайте о распечатанных цитатах и фотографиях.

Встреча завершилась. Что дальше?

Не забудьте поблагодарить писателя, вручить ему благодарственное письмо, конфеты.

Поблагодарите и преподавателей, чьи ученики пришли на встречу: подойдите после мероприятия, узнайте о впечатлениях, пригласите на ближайшую интересную встречу или программу. Преподавателю можно вручить благодарственное письмо за помощь в организации мероприятия. И не забудьте о руководителях учебных учреждений – порой только от их решения зависит, будут ли педагоги приводить ребят в библиотеку. Подготовьте также письма для директора и заместителя директора с выражением благодарности за сотрудничество.

Напишите статью или заметку о мероприятии – это поможет вам убить нескольких зайцев сразу:

- Во-первых, это будет приятно автору, с которым прошла встреча.
- Во-вторых, другие авторы могут увидеть, что у вас проводятся литературные мероприятия и обратятся к вам, чтобы провести свою встречу.
- В-третьих, это полезно и для аудитории, которая интересуется литературной жизнью – они могут взять этого автора себе на заметку.
- И в-четвёртых, такая статья станет отличным отчётом о вашей работе.

Отправьте фотографии и итоговый материал о встрече автору, поделитесь с ним отзывами посетителей – это создаст настрой на дальнейшее сотрудничество.

Квесты

Молодежь любит движение. Организуйте для них квесты. Составьте интересные вопросы, связанные с творчеством местных/ новосибирских/ сибирских/ российских/ мировых писателей, книгами, краеведением (темы могут быть разными), разработайте маршрут и приглашайте ребят. Лучше, если квест будет проводиться на улице. Но это актуально только в тёплое время года. С наступлением морозов и началом гололёда приходится перемещаться в помещение, а проводить уличные квесты в здании не всегда удобно. Форма квеста в помещении должна строиться по-другому.



Во время проведения квеста студенты делятся на команды, выбирают капитана и придумывают название. Сразу оговорите, что название должно быть на русском языке и таким, чтобы его не было стыдно вписать в диплом победителя. Затем капитаны приглашаются на сцену, объявляют название команды, выбирают куратора (напишите на бумажке имя и телефон – квест проводится с использованием WhatsApp). Количество кураторов должно быть равным количеству команд (договоритесь заранее с коллегами). Куратор будет отправлять задание, следить за движением команды, правильностью выбора маршрута.

Объясните ребятам правила квеста, проговорите важные моменты, например, обязательность соблюдения правил дорожного движения, если квест проходит на улице. Капитаны должны прислать своим кураторам слово «готовы», а кураторы одновременно отправляют задания командам. Квест начинается!

У каждой команды свой маршрут. Получая задание, команда совещается и решает куда двигаться. Добравшись до места, капитан высылает куратору фото команды на фоне локации, и в случае правильного ответа получает баллы и задание, связанное с писателями и их творчеством. Правильно ответив, команда получает баллы и задание, куда двигаться дальше. Побеждает команда, первой вернувшаяся в библиотеку и набравшая большее количество баллов.



Если две команды возвращаются одновременно с одинаковым количеством баллов – их ждёт дополнительное задание. Команда-победитель получает диплом. Будет неплохо, если кроме дипломов участники команды-победителя получат небольшие призы (ручки, значки, календарики и т.д.).

Исходя из опыта проведения квестов, можно отметить несколько пунктов, на которые стоит обратить внимание:

- Если команд будет несколько – ребятам будет интереснее.
- Оптимальное количество участников одной команды 4-6 человек. Большое количество ребят в команде возможно, но не приветствуется: кто-то заскучает, кто-то почувствует себя лишним.
- Включите в квест творческие задания, в которых участники должны будут исполнить песню, прочитать стихотворение и т.д. и прислать видео.
- Если с ребятами по маршруту двигается фотограф или во время квеста ребята присылают фото на WhatsApp, то перед вручением дипломов можно показать фотографии участников – это всегда добавляет хорошего настроения.
- Куратор должен «болеть» за свою команду: хвалить при хорошо и правильно выполненном задании, мотивировать отчаявшихся игроков, подбадривать ребят.

Квизы

Большой популярностью у молодёжи пользуются квизы – интеллектуально-развлекательные командные викторины, в которой игроки борются за первое место, отвечая на вопросы, решая ребусы и выполняя другие задания.

Преимущество квиза заключается в том, что аудитории не нужна предварительная подготовка. Начало такое же, как в квесте: игроки делятся на команды, придумывают название и выбирают капитана.

Обычно квиз состоит из нескольких раундов, состоящих из равного количества вопросов. Например, 5 раундов, в каждом раунде по 5 вопросов. Но количество вопросов в раунде можно варьировать как угодно в рамках разумного.

После каждого раунда ведущий объявляет правильные ответы, а команды подсчитывают очки. Если есть помощник, то баллы может считать он. Побеждает команда, к концу игры набравшая большее количество баллов.

Советы по проведению квиза:

- Составляйте задания таким образом, чтобы участники состязались не в точных знаниях, а в логическом решении вопросов.
- Не разрешайте участникам искать ответы в интернете.
- Если команд более пяти, то пригласите помощника, который будет следить за соблюдением правил.

- В спорной ситуации можно объявить голосование среди команд – принимается данный ответ или нет.
- Не симпатизируйте какой-либо команде больше остальных.
- Для честного подсчёта количества правильных ответов после каждого раунда предложите командам обменяться бланками и подсчитать результат противников.
- Перед объявлением победителя можно рассказать аудитории какие-то интересные факты о писателях или книгах, упоминавшихся в заданиях.
- Если квиз состоит из пяти раундов, то вопросы четырёх раундов постройте на логике, а последнего – на внимательности к информации, прозвучавшей в течение викторины. Объявите ребятам об этом в начале встречи – внимание аудитории будет гарантировано.
- Похвалите команду-победителя на награждении, скажите ребятам о том, что они большие молодцы, вручите диплом, сделайте на фото на память.

Настольные игры

Если у вас накопилось достаточно литературно-краеведческого материала, то можно выпустить свою интеллектуальную настольную игру.

Советы по разработке такой игры:

- Выбирайте для игры самые интересные факты.
- Старайтесь составлять вопросы не на точное знание, а на логическое мышление, чтобы даже не зная ответа, можно было о нём догадаться.
- Правила игры должны быть максимально просты и кратки.
- Если тестируете свою настольную игру – поиграйте в неё сами, а затем передайте фокус-группе (можно попросить коллег), которая выявит недостатки и составит своё мнение.
- Чем больше людей сыграет в игру – тем более популярной она станет.
- Собирайте отзывы игроков, учитывайте замечания и предложения.

Литературные конкурсы

Отдельная форма взаимодействия с молодёжью – проведение литературных конкурсов. Вот несколько самых распространённых видов:

- Участники присылают свои литературные произведения.
- Участники готовят эссе о творчестве определённых авторов.
- Участники выступают в качестве чтецов.

Советы организаторам конкурсов:

- Размещайте информацию о конкурсе на сайте, рассылайте информационные письма и положение о конкурсе в школы, техникумы, колледжи, гимназии, лицеи, дома творчества, школы искусств, в литературные объединения, в библиотеки города, области (а если конкурс региональный или международный – то в библиотеки других городов и государств).
- Если есть возможность – найдите спонсоров. Сувениры от библиотеки – это хорошо, но более ценный подарок получить приятнее.
- Подготовьте дипломы не только победителям, но и участникам конкурса. В дальние районы и другие города дипломы можно отправить по почте.
- Устройте праздник на церемонии награждения. Попросите победителей прочитать стихи (или отрывок прозы), с которыми они одержали победу.
- Можно попросить членов жюри провести семинар для участников конкурса, на котором они расскажут ребятам о правилах стихосложения или написания добротного текста, поделятся секретами своего мастерства, обратят внимание на ошибки в текстах, поддержат молодые дарования.
- Создавайте базу участников, используйте её для рассылки на следующий год или для других конкурсов.

ЧАСТЬ ПЯТАЯ. ЧТО ЕЩЁ МОЖНО СДЕЛАТЬ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ СВЯЗЕЙ С ЛИТЕРАТОРАМИ?

Если хотите и дальше поддерживать добрые отношения с автором – следите за его творчеством и предложите провести презентацию его новой книги, когда она выйдет.

Хорошо будет, если вы на своих электронных ресурсах поздравите важного для вас писателя или поэта с юбилеем, победой в конкурсе или получением значимой награды. Это не только способ показать самому человеку, что вы цените его достижения, но и очень хороший повод напомнить читателям о творчестве этого автора, ведь в поздравительную публикацию можно добавить также и произведения или цитаты из них.



#litmap_событие #litmap_наши_победили

Подведены итоги Второго межрегионального конкурса стихов для детей имени железногорского поэта Владимира Шилова. Свои заявки на участие подали поэты из 19 регионов России.

Двое поэтов из Новосибирской области были отмечены жюри конкурса. Елена Бурак одержала победу в номинации «Новое слово», а Татьяна Рабцева - в номинации «Оригинальность». Поздравляем наших замечательных детских авторов! Кстати, обе победительницы пишут не только стихи, но ещё и сказки.

По результатам конкурса организаторы обещают издать книгу. А пока сборник в процессе подготовки, предлагаем вам прочитать стихотворения Татьяны и Елены, объединённые темой познания окружающего мира!

★🔭 Медведица Большая и Малая

Звёздами медведица
С дочкой любовались.
— Надо же, как светятся! —
Тихо удивлялись.

— Видишь в небе два ковша?
Это дочка с мамою:
Вон — Медведица Большая,
А вот эта — Малая...

Когда вы рассказываете о каком-то человеке или сообществе в социальных сетях, то обязательно отмечайте их в публикации, если они присутствуют в этой соцсети. При отметке имя или название группы в вашем посте станет ссылкой, по которой можно будет перейти на соответствующую страницу.

Зачем это делать?

- Это дополнительно покажет ваше внимание к отмечаемому человеку или сообществу.
- Это поможет отмеченному человеку или группе увидеть вашу публикацию — им придёт уведомление об отметке.
- Это поможет другим людям получить больше информации об этом человеке или группе и связаться с ними, перейдя по ссылке.

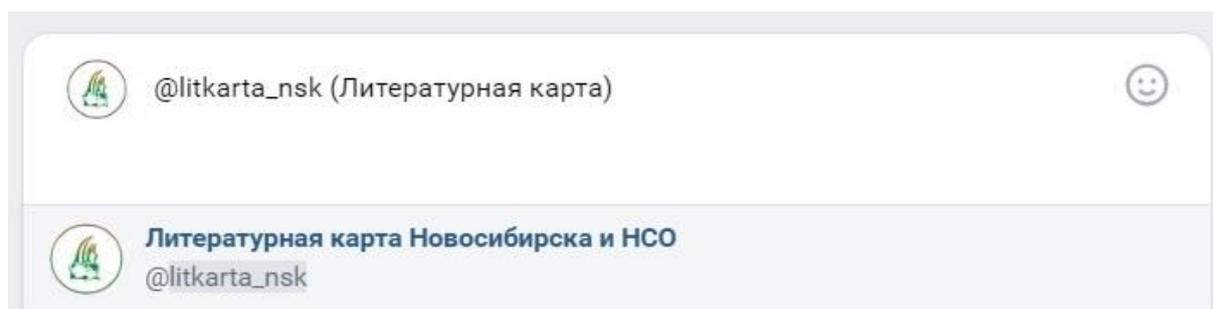
Отметить человека в публикации можно следующим образом:

ВКонтакте:

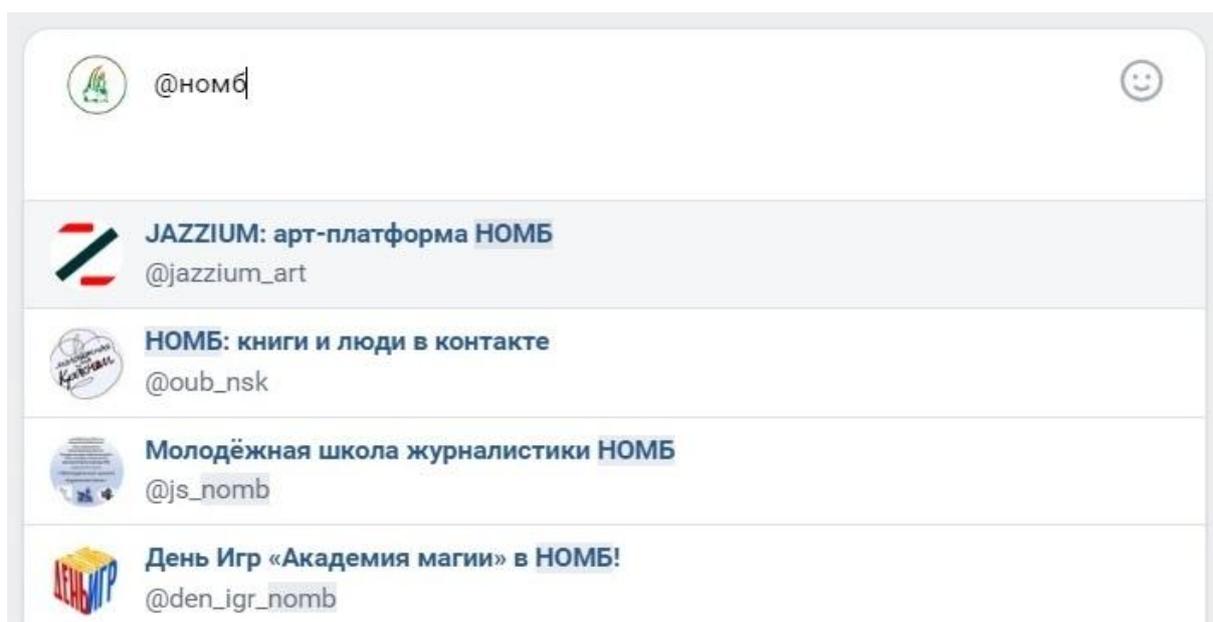
Способ 1. знак @, а затем сразу без пробела тот текст, что идёт после vk.com/ в адресной строке браузера, а затем через пробел набираете нужный текст, который вы хотите сделать ссылкой, и заключаете этот текст в скобки.



Всплывающее окошко в процессе подскажет вам, какая страница будет отмечена.



Способ 2. знак @, а затем сразу без пробела название нужной группы или имя человека. Всплывающее окошко также подскажет вам, верно ли вы набираете название.



Одноклассники: знак @, а затем сразу без пробела название нужной группы или имя человека. Здесь также будет небольшое всплывающее окошко с подсказкой.



Обратите внимание, что ВКонтакте можно отмечать любых людей и группы, а вот в Одноклассниках отметить вы можете только тех людей, которые у вас в друзьях (а группы так же можно отмечать любые).

Найдите время отметить лайками удачные публикации партнёров в соцсетях, а также оставить добрый комментарий. Но пусть всё будет в меру – не стоит яростно ставить сердечки на все посты подряд.

Также хорошей идеей является обмен информацией и репосты. Репост – функция в социальных сетях, которая позволяет делиться на своей странице информацией, размещённой на странице другого человека, группы или даже на стороннем сайте. При этом на вашей странице люди видят источник исходной информации. Если вы видите у кого-то из партнёров хороший и полезный материал – поделитесь им у себя на странице.

Не запрещено также и просить, чтобы партнёры и даже просто друзья в соцсетях сделали репост ваших материалов – особенно если вы знаете, что ваш материал будет интересен их аудитории.

Также вы можете размещать на сайте своей библиотеки или в социальных сетях произведения местных авторов. Некоторые писатели с большим энтузиазмом относятся к такой возможности. Но всегда спрашивайте разрешения, особенно если размещаете большой объём текста.

Можно выкладывать даже полнотекстовые версии книг – но уже только с письменного разрешения литератора. Для этого потребуются подписать договор на размещение книги.

Создавайте коллекции материалов – тематические подборки стихов и прозы, архивные фотографии, видео и т.д. Пусть вы не сразу найдёте им применение, но когда-нибудь они могут пригодиться вам в работе и воплотиться в интересный

цикл материалов или даже отдельный проект. Хорошему материалу всегда найдётся полезное применение.

ЧАСТЬ ШЕСТАЯ. А ЧТО ЖЕ НАМ ХОТЕЛ СКАЗАТЬ АВТОР?

Составление анонса

Как уже было сказано, анонс – важная часть подготовки мероприятия. Вообразите, что вам нужно «прорекламирровать» писателя и его творчество. Что вы напишете в анонсе, чтобы люди пришли к вам на мероприятие?

Сделать текст содержательнее можно при помощи дополнительных материалов. Добавьте по вкусу:

- Небольшую справку об авторе и его творчестве – буквально в пять-шесть предложений, чтобы получателю информации стало понятно, кто это. Обязательно проверьте биографическую информацию по нескольким источникам, а лучше – у самого автора.

- Красочный, но ёмкий отзыв о его творчестве – два-три предложения.

- И, конечно, пример авторского творчества – стихотворение, цитату из прозы.

- В интернете можно также дополнить анонс медиаматериалами, относящимися к рекламируемому автору – небольшим видео или аудиозаписями (например, для концерта барда можно прикрепить к посту несколько его песен).

- Не забудьте прикрепить также хорошую фотографию автора или афишу мероприятия.

Можно комбинировать всё вышеперечисленное как угодно, но пусть ваш анонс всё-таки не превращается в трактат.

При анонсировании мероприятия проследите, чтобы в тексте были все важные данные – дата, время, место. Иногда в спешке есть риск что-то упустить.

Публикуйте анонсы как можно раньше, а потом ещё и повторяйте их за пару дней до мероприятия.

Подготовка итогового материала

Статья или заметка, написанные по следам мероприятия, должны быть понятны даже для того читателя, который не был на встрече. Попросите стороннего человека прочитать подготовленный вами текст. Понятно ли ему, как и что происходило на мероприятии? Насколько ясно вы всё изложили?

Старайтесь составить текст в меру живо и не казённо, расцвечивайте его яркими словами, эмоциями, но не перебарщивайте. Не злоупотребляйте восклицательными знаками, а в соцсетях – ещё и смайликами-эмоджи.

Вчера в библиотеке прошла встреча с поэтом Иваном Сидоровым! Просто восторг!!! 🤩👏 Особенно участники встречи оценили его стихотворения о любви к родной природе. 🌲❤️🌳

Также Иван поделился творческими планами. 🤔💬 Скоро он выпустит ещё одну книгу. 📖!!! А пока приглашаем вас посмотреть фотографии со встречи!!! 📷✨👁️

Не надо так

Добавьте несколько цитат из стихотворений или прозы, которые звучали во время встречи. Это очень украшает статью.

Добавьте к текстовому материалу фотографии – камера на мобильном телефоне сейчас есть почти у каждого и вполне несложно сделать несколько снимков. Не умеете фотографировать сами – не стесняйтесь попросить кого-нибудь. Маленькая заметка, дополненная хотя бы парой фотографий, выигрывает у самого цветистого текста.

Оформляйте текст удобно для прочтения, разбивайте его на отдельные абзацы.

Кстати, написание итоговых статей открывает нам ещё одно направление, по которому можно развивать сотрудничество. Ведь тексты можете писать не только вы сами, но также можно привлекать к этому делу того, кому это интересно, кому нужна журналистская практика и т.д.

Также есть люди, которые пишут статьи для местных изданий. Приглашайте их на мероприятия – может быть, им как раз пригодится новый материал на сайт или в газету.

Можно пойти ещё дальше – предложить партнёру вести свою постоянную рубрику на ваших ресурсах. Возможно, кто-то из пишущих людей рядом с вами будет рад такой возможности.

Если у вас нашёлся человек, готовый писать материалы, то обязательно вычитывайте его тексты перед публикацией. Посмотрите – всё ли в них гармонично, уместно? Всего ли хватает или можно внести какие-то дополнения? Если редактируйте, то делайте это очень мягко. Будьте снисходительны к

ошибкам, доброжелательны. Помогайте, подсказывайте, как сделать лучше – кстати, это касается всех, кто по доброй воле помогает вам. Развивайте потенциал ваших волонтеров, мотивируйте их к действию – это вернется вам сторицей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Так как взаимодействие является формой движения и развития, и это постоянный процесс, не останавливайтесь. Будьте открыты новым знакомствам и контактам, развивайте навыки общения, активно ищите потенциал взаимодействия, новые пути для сотрудничества. При этом не забывайте, что не стоит навязывать свои идеи, но можно предложить человеку возможные точки взаимодействия. Это может быть совместный проект, встреча, лекция или даже обмен полезной информацией. Важно и самим быть гибкими и открытыми к предложениям и сотрудничеству.

Работа с местным литературным сообществом важна для развития библиотеки в качестве литературной точки притяжения. Чем больше совместных проектов организуются с этим сообществом, тем больше людей будет привлечено в библиотеку. Это могут быть всевозможные мероприятия для молодежи, творческие встречи с авторами, клубы для обсуждения книг, литературные конкурсы и многое другое.

Взаимодействие с местным литературным сообществом помогает не только развивать саму библиотеку, но и создает возможности для участников сообщества обрести новые знания и связи.

Контакты:

Новосибирская областная молодёжная библиотека

Отдел литературных программ,

тел. (383) 210-11-08

omp-noub@mail.ru

ББК 78.349

В 406

<i>Составитель:</i>	<i>Рахвалова О. Ю., Сидельникова С. Б.</i>
<i>Дизайн обложки:</i>	<i>Орлова И.Н.</i>
<i>Технический редактор:</i>	<i>Доценко А. В.</i>
<i>Ответственный за выпуск:</i>	<i>Терентьева Т. Н.</i>

В 406 Взаимодействие с местным литературным сообществом. Опыт НОМБ: методическое пособие / ГБУК НСО НОМБ ; составители: Рахвалова О. Ю., Сидельникова С. Б. – Новосибирск : ГБУК НСО НОМБ, 2023. – 30 с.

Работа с локальным литературным сообществом – важная часть деятельности библиотек. И масштабы этой работы могут быть совершенно разными – от маленького литературного объединения при библиотеке до больших межрегиональных проектов, в которые библиотека помогает включиться местным авторам и литературным клубам.

Отделом литературных программ Новосибирской областной молодежной библиотеки с 2010 года накоплен обширный опыт взаимодействия с местным литературным сообществом, представленный в данном пособии. Издание адресовано библиотекарям.

ББК 78.349

© Новосибирская областная молодежная библиотека, 2023